

GROUPE D'ÉTUDE

sur les questions importantes du *Rapport de Synthèse* de la Première Session
de la XVI^e Assemblée Générale Ordinaire du Synode des Évêques

POUR UNE ÉGLISE SYNODALE :
COMMUNION, PARTICIPATION, MISSION

GROUPE D'ÉTUDE N° 3 LA MISSION DANS L'ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

SYNTHÈSE

[Texte original : anglais. Traduction de travail]

Dieu appelle chaque baptisé à proclamer la Bonne Nouvelle, confiant à tous et toutes ce mandat missionnaire. Historiquement, au sein de notre Église missionnaire, les charismes se sont développés pour accomplir cette mission en réponse aux besoins des différentes époques et cultures. À l'heure actuelle, le *Document final* de la XVI^e Assemblée Générale Ordinaire du Synode des Évêques (DF), qui fait désormais partie du Magistère ordinaire du Pape, a reconnu l'environnement numérique comme une culture, avec ses propres dynamiques, langages et modes d'interaction. Dans cette perspective, le Synode affirme que « la culture numérique constitue une dimension cruciale du témoignage de l'Église dans la culture contemporaine, ainsi qu'un champ missionnaire émergent » (DF, n. 149).

En tant que baptisés, nous sommes tous appelés à porter la Bonne Nouvelle aux personnes que nous rencontrons dans cet environnement, à travers des approches missionnaires qui répondent à ses caractéristiques spécifiques, en saisissant les opportunités et en prenant en compte directement les défis et les risques.

Poursuivant le chemin tracé par son prédécesseur, le pape Léon XIV a invité les participants au Jubilé des missionnaires numériques et des influenceurs catholiques à « renouveler votre engagement à nourrir d'espérance chrétienne les réseaux sociaux et les milieux numériques »¹. Le pape Léon XIV a déclaré que « nous avons besoin de disciples missionnaires qui apportent dans le monde le don du Ressuscité ; qui donnent voix à l'espérance que nous donne Jésus vivant, jusqu'aux extrémités de la terre (cf. *Ac* 1, 3-8) ; qui arrivent partout où il y a un cœur qui attend, un cœur qui cherche, un cœur qui a besoin. [...] dans les espaces numériques, cherchez toujours la “chair souffrante du Christ” dans chaque frère et sœur »². Le Pape a également souligné que « nous devons discerner comment utiliser les plateformes numériques pour évangéliser, pour former des communautés et pour défier les faux dieux du consumérisme, du pouvoir et de l'autosuffisance »³.

Au cours des deux Assemblées synodales, le Synode a identifié un appel croissant à comprendre comment la mission de l'Église peut être vécue au mieux à l'ère du numérique. Ce thème a été développé au chapitre 17 du *Rapport de Synthèse* de la Première Session de la XVI^e Assemblée

¹ LEON XIV, *Salutation aux influenceurs et missionnaires du numérique*, 29 juillet 2025.

² *Ibid.*

³ LEONE XIV, *Discorso ai Superiori Maggiori della Compagnia di Gesù*, 24 ottobre 2025.

générale ordinaire du Synode des Évêques (RS, n° 17) et, de manière plus explicite, aux paragraphes 58, 59, 113 et 149 du *Document final*.

Le Groupe d'Étude 3 a été chargé d'identifier des moyens concrets permettant de mener à bien et fidèlement la mission numérique de l'Église. Notre travail s'est concentré sur la manière dont l'Église témoigne déjà aujourd'hui et peut continuer à témoigner de manière plus féconde de l'Évangile de Jésus-Christ à une époque où les environnements numériques et physiques sont étroitement liés dans tous les domaines de la vie sociale, en particulier chez les jeunes. Cette révolution numérique est au cœur d'un changement d'époque qui nous met au défi de répondre avec fidélité et de poursuivre notre mission évangélique dans ce nouveau contexte⁴.

Conformément à ce mandat, notre groupe a cherché à répondre aux questions⁵ posées par la Secrétairerie Générale du Synode⁶ sur la manière dont l'Église peut apprendre de l'environnement numérique, interagir avec lui et y poursuivre sa mission. Notre groupe a partagé ces questions avec des groupes et des personnes d'horizons divers à travers le monde, reflétant ainsi l'engagement constant de l'Église à l'écoute et au dialogue.

Il est important de reconnaître dès le départ que, même avec cette large consultation, nos conclusions sont préliminaires. L'Église est présente dans l'environnement numérique depuis ses débuts ; cependant, favoriser cet engagement à tous les niveaux de l'Église prend du temps. Alors que la technologie numérique continue d'évoluer, le discernement de l'Église sur la manière de vivre sa mission reste un cheminement en cours, plutôt qu'une tâche déjà accomplie.

Dans le même temps, nous avons beaucoup appris au cours de notre vaste processus synodal de consultation et d'écoute. Ce rapport identifie de nombreuses expressions actuelles de la mission à une époque fortement marquée par la technologie numérique et l'innovation continue, et en tire de précieux enseignements acquis à ce jour. Sur la base de ces acquis, nous proposons des suggestions concrètes sur la manière dont l'Église peut continuer à promouvoir la mission d'annonce de l'Évangile dans le monde numérique et vivre ce nouveau chapitre de son histoire missionnaire. Cinq thèmes structurent nos recommandations :

1. Tout d'abord, **l'environnement numérique n'est pas simplement un ensemble d'outils à maîtriser** ; c'est une culture. Le saisir implique de comprendre comment nous interagissons les uns avec les autres, comment nous formons des communautés et, en fin de compte, comment nous partageons l'Évangile dans un monde de plus en plus façonné par le numérique (cf. DF, n° 113).
2. Deuxièmement, **l'engagement numérique permet d'écouter, d'accompagner et de donner la parole à ceux dont la voix n'est pas entendue, et il est une expression de la mission sociale de l'Église**. Nous avons constamment entendu dire que l'environnement numérique peut être un lieu où les gens recherchent sincèrement Dieu et expriment des

⁴ Cfr. *Ibid.*

⁵ (1) Que peut apprendre une Église missionnaire synodale d'un enracinement plus profond dans l'environnement numérique ? ; (2) Comment la mission numérique peut-elle être intégrée de manière plus stable dans la vie de l'Église et dans ses structures ecclésiales, en approfondissant les implications de la nouvelle frontière missionnaire numérique pour le renouveau des structures paroissiales et diocésaines existantes (cf. RS, n. 17j) ; (3) Quelles adaptations à l'environnement numérique sont requises par la notion de juridiction, traditionnellement liée à un territoire géographique ; (4) Quelles recommandations ou propositions pratiques existent concernant la mission de l'Église dans l'environnement numérique ; (5) Si vous souhaitez partager d'autres contributions ou bonnes pratiques sur ce thème, ou signaler d'autres questions ou défis qui devraient être abordés dans ce parcours d'étude et de réflexion..

⁶ SECRÉTAIRERIE GÉNÉRALE DU SYNODE, *Groupes d'étude sur les questions soulevées lors de la première session de la XVI^e Assemblée Générale Ordinaire du Synode des Évêques, à approfondir en collaboration avec les dicastères de la Curie romaine*. Plan de travail, 14 mars 2024, section 3 : « la mission dans l'environnement numérique ».

besoins spirituels profonds (cf. RS, n° 17b). Il peut donc être un moyen de vivre la mission sociale de l'Église et une nouvelle dimension de l'option préférentielle pour les pauvres.

La vision du pape François d'une Église « hôpital de campagne », qui va à la rencontre des périphéries, se reflète dans le travail des missionnaires dans l'environnement numérique, prêts à répondre aux personnes qui souffrent. Les espaces numériques peuvent ainsi devenir des lieux de connexion humaine authentique, et pas seulement d'échange d'informations. **Dans sa meilleure expression, l'engagement numérique ne remplace pas les rencontres en personne, mais peut au contraire y conduire, enrichissant les relations et les communautés.** Comme le souligne le pape Léon XIV, « notre mission, votre mission, est de nourrir une culture d'humanisme chrétien, et de le faire ensemble. C'est là pour nous tous la beauté du « réseau »⁷.

3. Troisièmement, **cette culture numérique exige la même intentionnalité, la même formation et le même esprit missionnaire que ceux que nous apportons à tout ministère interculturel.** Tout comme les missionnaires ont appris au cours de l'histoire les langues, et aussi les coutumes et adapté leurs approches tout en conservant l'intégrité de l'Évangile, tous les baptisés sont appelés à être le sel et le levain de cette nouvelle culture, tout en restant enracinés dans la vérité, la bonté et la beauté de notre foi catholique (cf. DF, n° 59).
4. Quatrièmement, **sous sa meilleure forme, l'engagement numérique favorise naturellement les éléments de synodalité** : l'écoute, la participation et la coresponsabilité. Sous sa meilleure forme, l'interaction en ligne offre des possibilités sans précédent d'écouter des voix différentes par leur origine, leur zone géographique et leur perspective, en particulier celles qui sont souvent marginalisées dans les contextes ecclésiaux traditionnels. Dans sa meilleure expression, la culture numérique peut refléter quelque chose de l'identité même de l'Église en tant que réseau de réseaux, exprimant cette unité dans la diversité qui est la marque distinctive du Corps du Christ (cf. DF, n° 149).⁸
5. Cinquièmement, parallèlement, **l'environnement numérique pose d'immenses défis.** Il comporte des risques importants et il est façonné par des algorithmes qui peuvent nous isoler dans des chambres d'écho et nous manipuler ; par des modèles économiques qui monétisent notre attention et surveillent nos actions ; et par des dynamiques qui favorisent la polarisation plutôt que la communion, et peuvent alimenter le nihilisme et la violence. Les mêmes plateformes qui rendent la connexion possible peuvent également favoriser la déshumanisation. C'est pourquoi, à l'ère numérique, nous sommes appelés à vivre notre foi avec maturité et dans un esprit de prière au sein de communautés présentes, nourries par les sacrements, et à promouvoir des interactions présentes et numériques qui respectent la dignité humaine, favorisent la rencontre authentique et témoignent de la vérité dans la charité. Cela est particulièrement vrai pour les jeunes, qui découvrent souvent la foi pour la première fois en ligne. Comme le souligne le pape Léon XIV, une foi découverte exclusivement dans les espaces numériques risque de rester « désincarnée

⁷ LÉON XIV, *Discours aux missionnaires du numérique ...*, cit.

⁸ Un exemple particulièrement significatif de cette approche est l'initiative « Building Bridges », lancée en 2022 entre différents bureaux du Vatican et des universités d'Amérique du Nord et du Sud, dans le cadre de laquelle les étudiants ont été invités à participer à des sessions d'écoute de type synodal entre les continents, qui ont abouti à un dialogue virtuel avec le pape François. Ce modèle a ensuite été élargi et reproduit, impliquant des étudiants, des enseignants, des pasteurs et des universités également en Afrique et dans la région Asie-Pacifique. Cf. S. CERNUZIO, *Le pape en dialogue avec les étudiants d'Amérique du Nord, du Sud et d'Amérique centrale pour « construire des ponts »*, 21 février 2022, Vatican News, <https://www.vaticannews.va/it/papa/news/2022-02/papa-francesco-incontro-giovani-universitari-america-loyola.html>.

», sans s'enraciner dans des relations réelles ou dans la vie de l'Église, et peut laisser les personnes « seules avec elles-mêmes » dans un isolement façonné par des algorithmes.⁹

Ces convergences sont le résultat de notre travail synodal d'écoute et de dialogue avec de nombreuses personnes et groupes, notamment les conférences épiscopales, les personnes impliquées dans les processus synodaux, les chercheurs et les experts, les jeunes et ceux qui sont engagés de manière intentionnelle dans la mission numérique. Cette consultation synodale a donné lieu à une série d'idées et de recommandations plus spécifiques, que nous résumons en détail dans le rapport complet.

Comme tout nouveau cheminement, la mission commune dans l'environnement numérique est un processus en cours. L'Église apprend au fur et à mesure les défis, les opportunités et les langages que présente cette culture émergente. Des concepts tels que la mission numérique, la synodalité en ligne, la juridiction, l'accompagnement et le discernement numériques nécessitent un approfondissement supplémentaire afin d'en clarifier la signification théologique, pastorale et canonique. Une réflexion continue est également nécessaire sur la formation et l'implication de ceux qui sont engagés dans cette mission numérique. Ce processus d'apprentissage et de discernement est, en soi, une expérience synodale, alors que nous marchons ensemble pour discerner comment le Saint-Esprit continue de guider l'Église à incarner l'Évangile avec fidélité et créativité, faisant de la culture numérique un espace de rencontre, de témoignage et de communion.

La mission dans l'environnement numérique fait partie du processus de conversion pastorale, missionnaire et synodale auquel l'Esprit Saint appelle aujourd'hui l'Église. Il ne s'agit pas simplement d'utiliser des outils numériques pour proclamer l'Évangile, mais d'incarner cette annonce dans l'évolution culturelle de l'environnement numérique, où les relations, les langages et les formes de communauté prennent des configurations nouvelles et spécifiques. La présence de l'Église dans la sphère numérique peut être un signe de communion et un témoignage d'espérance, capable de refléter le visage miséricordieux du Christ. Puisse ce discernement contribuer à renforcer une Église plus synodale, participative et missionnaire, fidèle à sa vocation d'annoncer l'Évangile avec créativité et fidélité.

⁹ LÉON XIV, *Discours aux membres de l'Organisme Consultatif International des Jeunes*, 31 octobre 2025.