



Per una Chiesa sinodale  
comunione | partecipazione | missione

# - BRAND MANUAL -

17.IX.2021 - V.1

# Indice

<b>1. Naming .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Isologo .....</b>	<b>10</b>
<b>3. Applicazioni .....</b>	<b>23</b>
<b>4. Usi .....</b>	<b>42</b>
<b>5. Contatti .....</b>	<b>47</b>

# 1. NAMING

# 1. NAMING

## 1.1. Nome

# Sinodo 2021 - 2023

Per una Chiesa sinodale

comunione partecipazione missione



# 1. NAMING

## 1.2. Espressione testuale del brand

### Ortografia corretta:

- Esempio di come scrivere il brand **Sinodo 2021 - 2023.**
- Esempio di come scrivere il brand **Sinodo 2021 - 2023: Per una Chiesa sinodale: comunione, partecipazione e missione.**

### Ortografia errata:

- Esempio di come non scrivere il brand **SINODO 2021 - 2023: PER UNA CHIESA SINODALE - COMUNIONE, PARTECIPAZIONE E MISSIONE.**
- Esempio di come non scrivere il brand **sinodo 2021 - 2023: per una chiesa sinodale - comunione, partecipazione e missione.**

# 2. ISOLOGO

## 2. ISOLOGO

### 2.1. Versione principale: colori su sfondo bianco



## 2. ISOLOGO

### 2.2. Versione principale: colori su sfondo nero



## 2. ISOLOGO

2.3. Versione principale: bianca e nero su sfondo bianca



## 2. ISOLOGO

### 2.4. Versione principale: bianca e nero su sfondo nero



## 2. ISOLOGO

### 2.5. Versioni semplificate



Versione 1

Dovrebbe essere utilizzato solo quando il logo è accompagnato da un elemento che include il nome del marchio "Sinodo 21-23".

Esempio: profili sui social media.

2021 Sinodo 2023  
Per una Chiesa sinodale

Sinodo 21-23  
Per una Chiesa sinodale

Versione 2 - larga

Se ne consiglia l'uso quando è richiesta una versione con altezza inferiore.

## 2. ISOLOGO

### 2.6. Palette dei colori

#### Colore principale



**HEX** #a42946  
**RGB** 178, 20, 68  
**CMYK** 19, 100, 55, 15  
**PANTONE** 7637 C



**HEX** #2da9b1  
**RGB** 0, 172, 179  
**CMYK** 81, 0, 34, 0  
**PANTONE** 3255 C



**HEX** #d12d26  
**RGB** 227, 6, 19  
**CMYK** 0, 100, 100, 0  
**PANTONE** 1795 C



**HEX** #65a946  
**RGB** 73, 173, 51  
**CMYK** 72, 0, 100, 0  
**PANTONE** 368 C



**HEX** #a03983  
**RGB** 174, 42, 135  
**CMYK** 36, 94, 0, 0  
**PANTONE** 247 C



**HEX** #de8f32  
**RGB** 234, 140, 0  
**CMYK** 5, 52, 100, 0  
**PANTONE** 131 C



**HEX** #fae94a  
**RGB** 252, 234, 0  
**CMYK** 5, 0, 93, 0  
**PANTONE** 101 C



**HEX** #bccb41  
**RGB** 183, 205, 0  
**CMYK** 37, 0, 100, 0  
**PANTONE** 381 C



**HEX** #d7562a  
**RGB** 232, 75, 15  
**CMYK** 0, 81, 100, 0  
**PANTONE** 166 C



**HEX** #314892  
**RGB** 45, 70, 151  
**CMYK** 94, 78, 0, 0  
**PANTONE** 2728 C



## 2. ISOLOGO

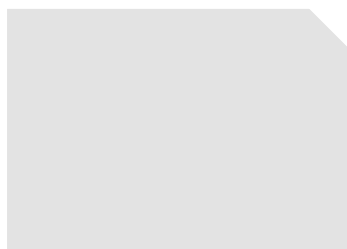
### 2.6. Palette dei colori

#### Altri colori consentiti



**Grigio**

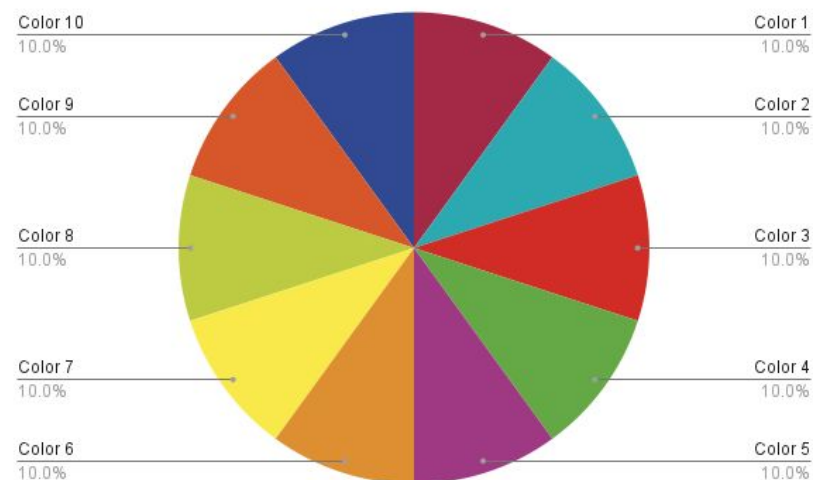
**HEX** #c6c6c6  
**RGB** 198, 198, 198  
**CMYK** 0, 0, 0, 30  
**PANTONE** Cool Grey 3 C



**Grigio chiaro**

**HEX** #e3e3e3  
**RGB** 227, 227, 227  
**CMYK** 0, 0, 0, 15  
**PANTONE** Cool Grey 1 C

#### Rapporti di utilizzo del colore



## 2. ISOLOGO

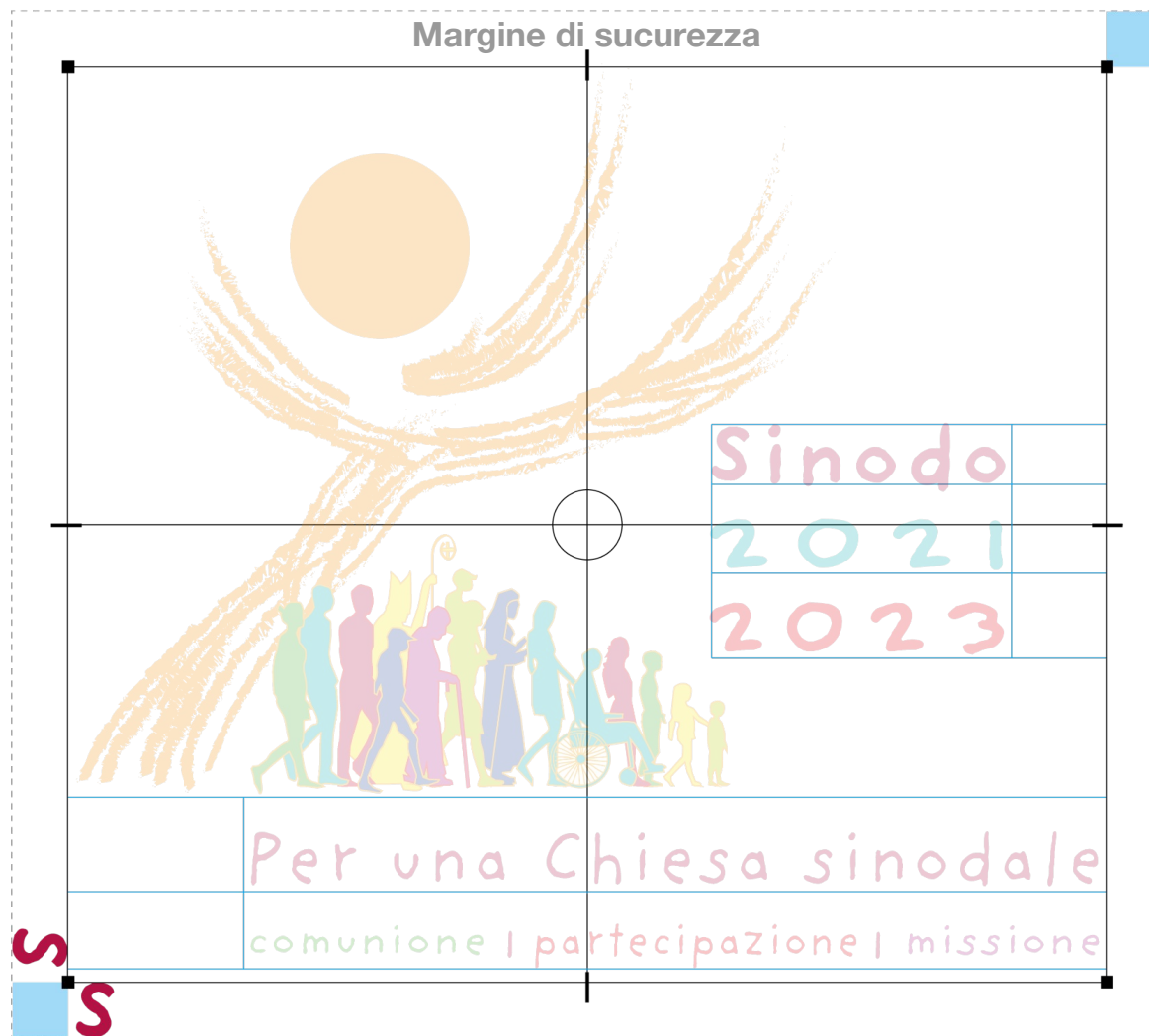
### 2.7. Psicologia del colore - Valori



La molteplicità dei colori accesi rappresenta la diversità ed è un segno di gioia.

## 2. ISOLOGO

### 2.8. Architettura e margine di sicurezza



La misura del margine di sicurezza è data dal quadrato ricavato all'altezza della lettera "S" della parola "Sinodo".

## 2. ISOLOGO

### 2.9. Tipografia



Providence-Sans

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

Se non è possibile utilizzare il carattere Providence-Sans per i caratteri della lingua, contattare [media@synod.va](mailto:media@synod.va) la quale consiglierà un'altra fonte.

Per l'alfabeto cirillico, dovrebbe essere usato il carattere **Neucha**.

## 2. ISOLOGO

### 2.10. Cattivi usi dell'isologotipo



Non cambiare il colore.



Non distorcere o torcere in alcun modo il logo.



Non evidenziare o delineare il logo dal bordo.



Non modificare il carattere.



Non ruotare il logo.



Non applicare una sfumatura al logo.



## 2. ISOLOGO

### 2.11. Lingua

Scaricare



Inglese



Spagnolo



Italiano



Francese

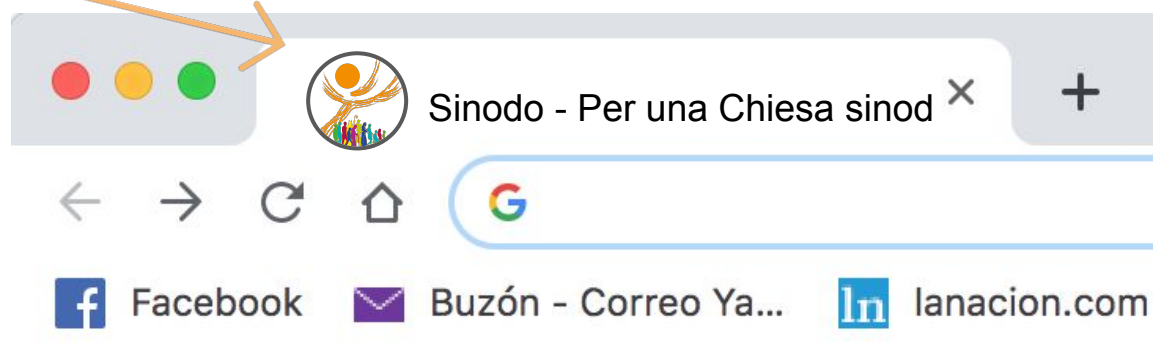


Portoghese

# 3. APPLICAZIONI

### 3. APPLICAZIONI

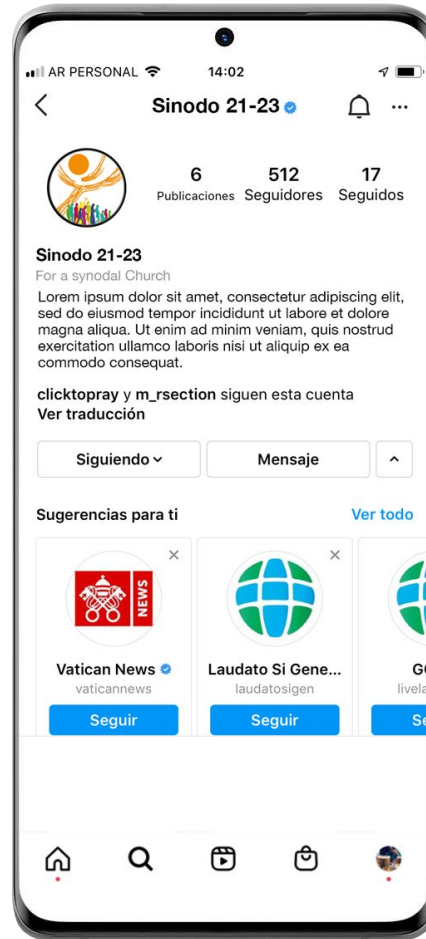
#### 3.1. Favicon





# 3. APPLICAZIONI

## 3.2. Social media



### 3. APPLICAZIONI

#### 3.2. Morfologia grafica

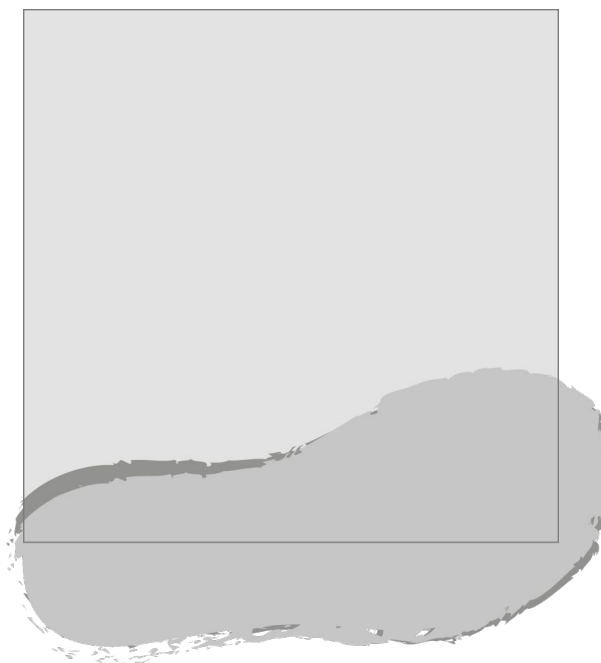
L'impronta rappresenta lo spirito del Sinodo come “camminare insieme”, la Chiesa “in cammino” che lascia un segno nel suo cammino fondato sulla testimonianza.

*Marco 16:15-17*

**15** Disse loro: «Andate in tutto il mondo e predicate il vangelo ad ogni creatura».



Impronta



Impronta applicata come base



Anteprima

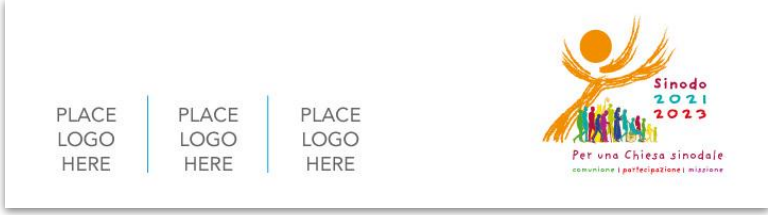
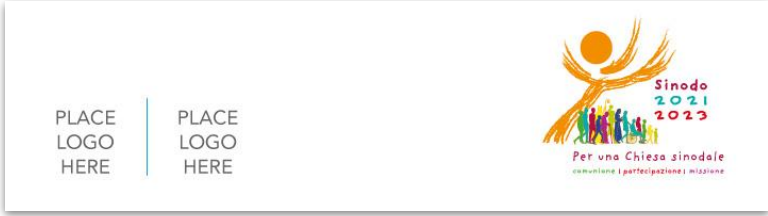
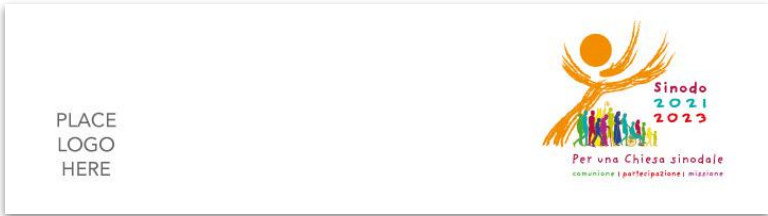
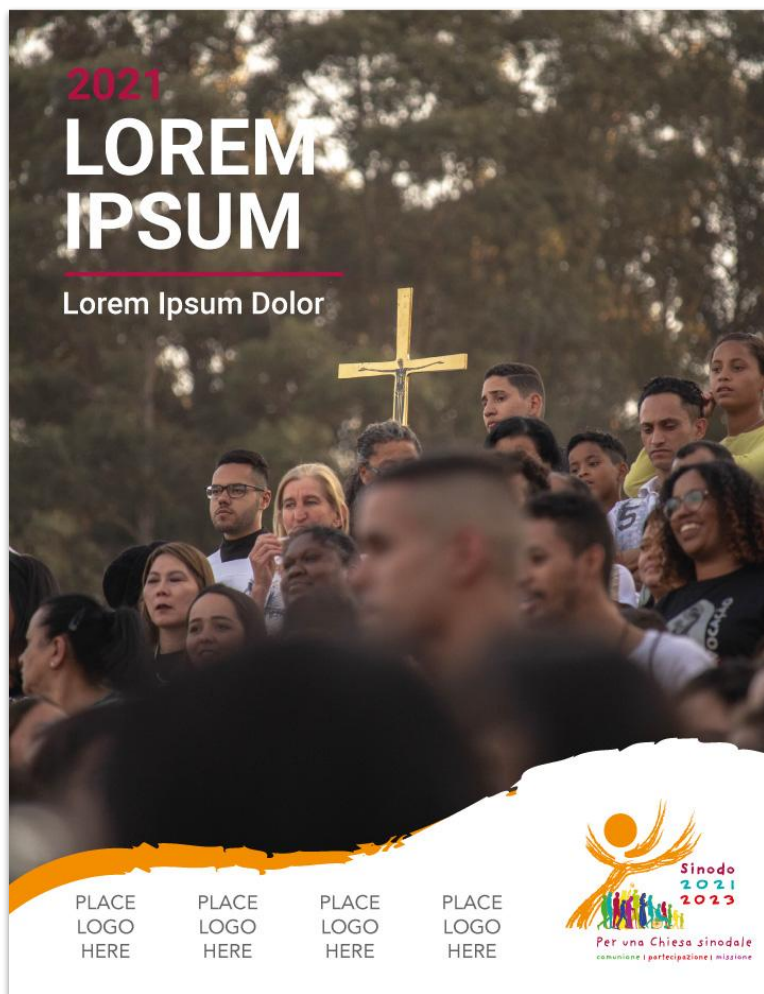
### 3. APPLICAZIONI

#### 3.2.1. Esempio di post sui social media



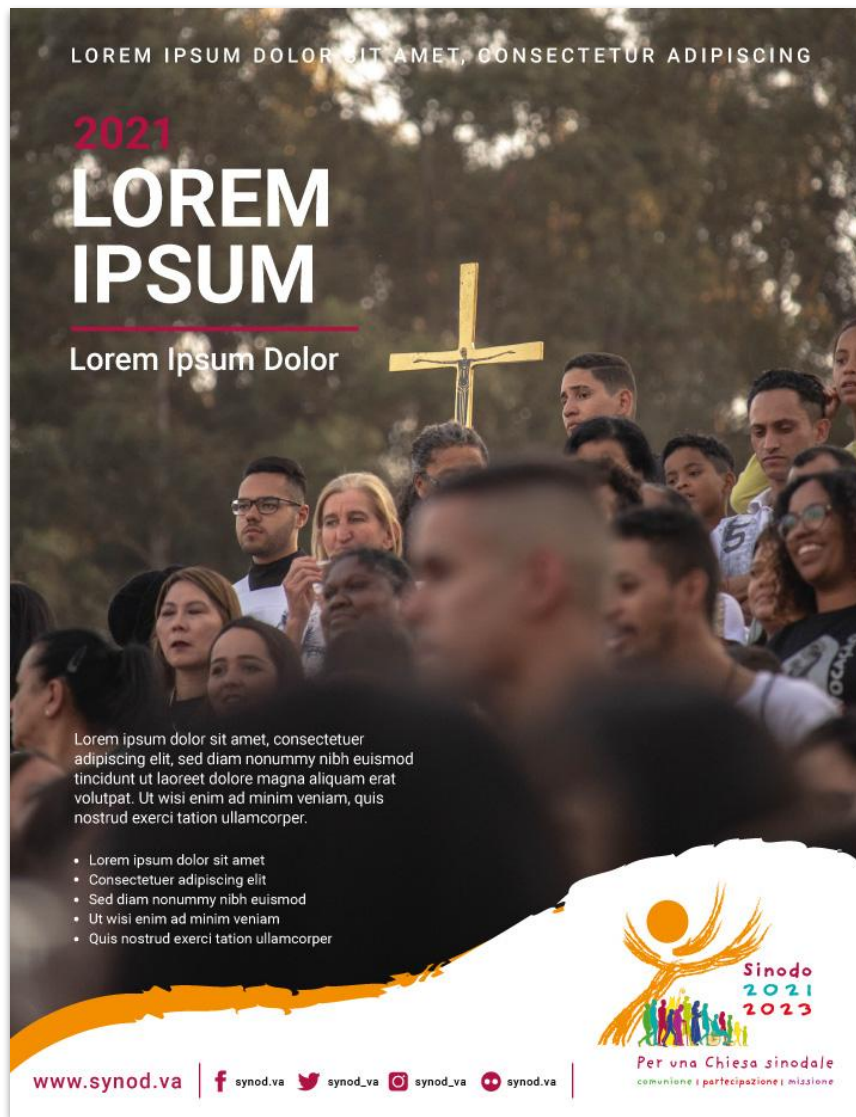
### 3. APPLICAZIONI

#### 3.2.2. Esempio di co-branding



### 3. APPLICAZIONI

#### 3.2.3. Esempio di brochure





### 3. APPLICAZIONI

#### 3.2.4. Altri formati



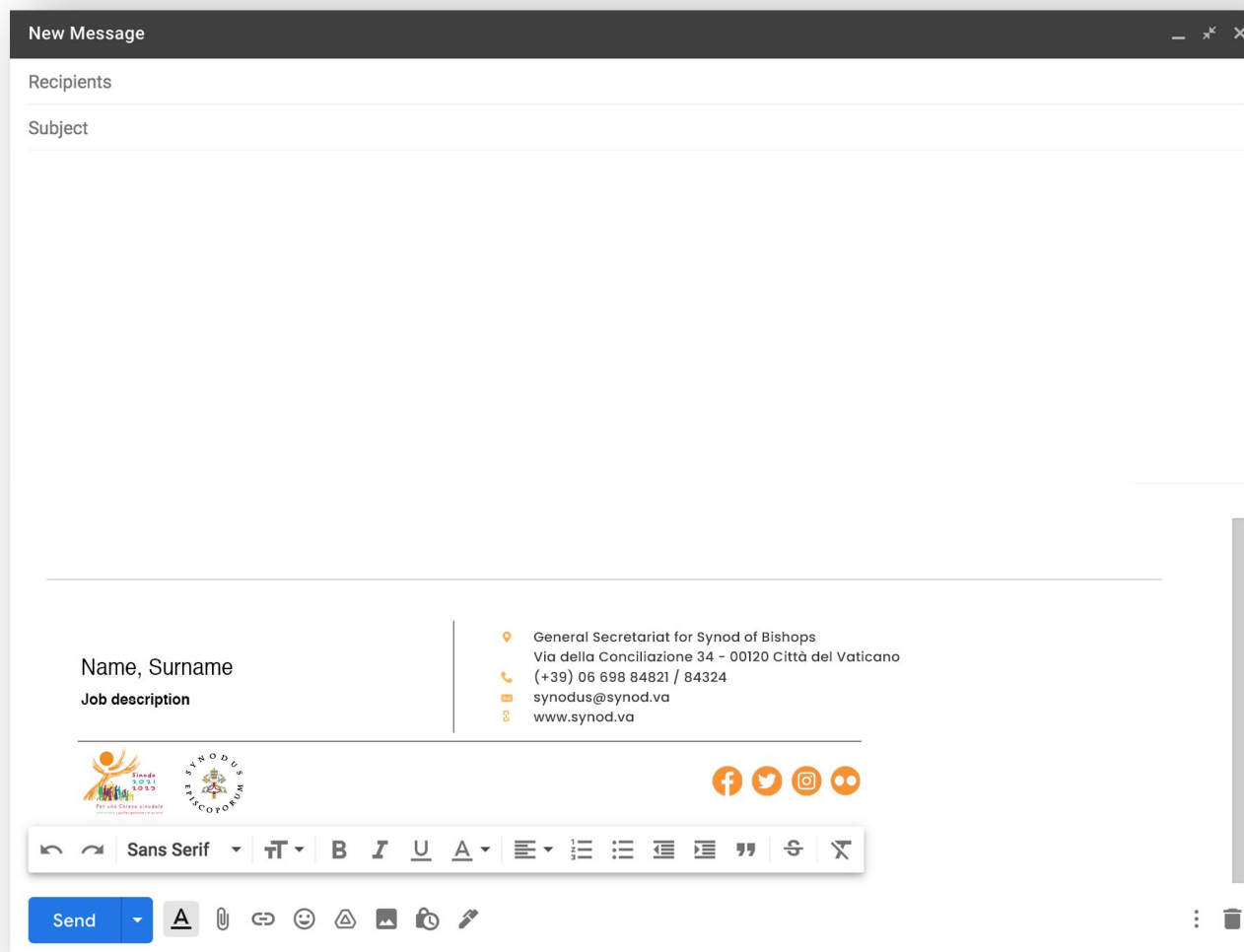
### 3. APPLICAZIONI

#### 3.3. Esempio di sfondo per la videoconferenza



### 3. APPLICAZIONI

#### 3.4. Esempio di firma e-mail





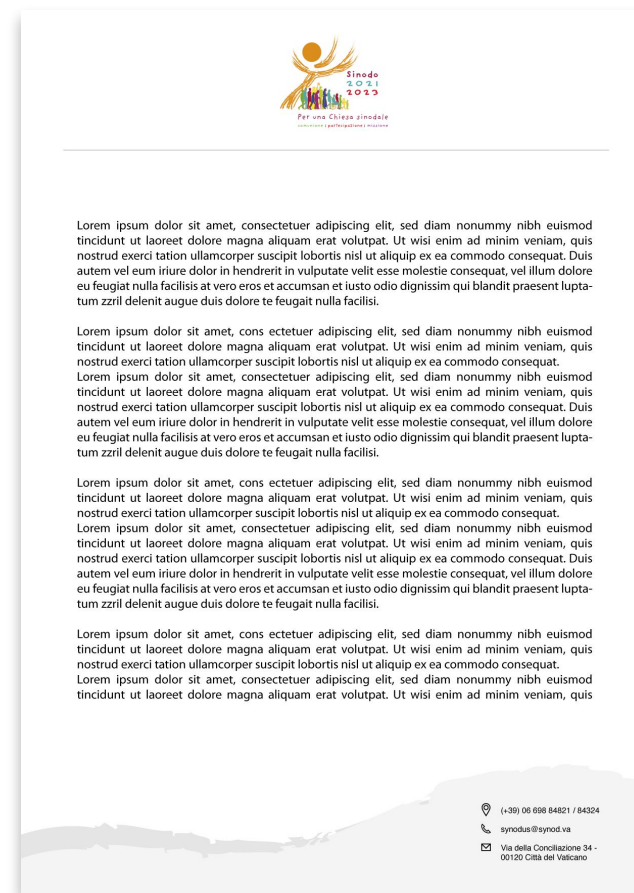
### 3. APPLICAZIONI

#### 3.5. Esempio di carta personale



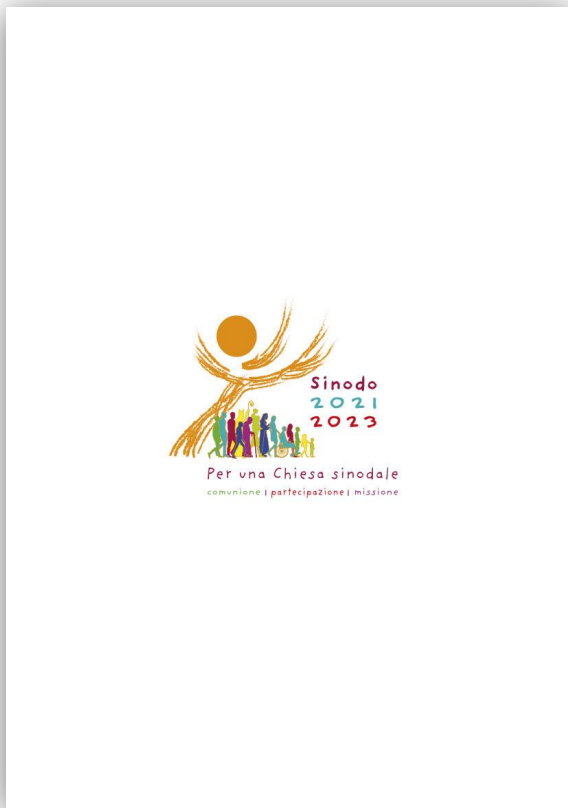
### 3. APPLICAZIONI

#### 3.6. Esempio di foglio A4 e busta



### 3. APPLICAZIONI

#### 3.7. Esempio di cartella



### 3. APPLICAZIONI

#### 3.8. Esempio di taccuino



### 3. APPLICAZIONI

#### 3.9. Maglietta



### 3. APPLICAZIONI

#### 3.10. Adesivi



### 3. APPLICAZIONI

#### 3.11. Mascherina



### 3. APPLICAZIONI

#### 3.12. Tazza





### 3. APPLICAZIONI

#### 3.13. Carta d'identità



# 4. USI

## 4. USI

### 4.1. Isologo sui colori chiari



## 4. USI

### 4.2. Isologo sui colori scuri



Si consiglia di applicare il logo con uno sfondo bianco sui colori scuri per renderlo leggibile.

## 4. USI

### 4.3. Isologo sulle immagini nitide



Si consiglia di applicare il logo con uno sfondo bianco sulle immagini nitide per renderlo leggibile.



## 4. USI

### 4.4. Isologo sulle immagini scure



Si consiglia di applicare il logo con uno sfondo bianco sulle immagini scure per renderlo leggibile.

## 5. CONTATTI



**La Machi**  
**Comunicazione**  
**per le Buone Cause®**

**Juan Della Torre - CEO & Founder**  
La Machi Comunicazione per le Buone Cause  
[juan.dellatorre@lamachi.com](mailto:juan.dellatorre@lamachi.com)

Skype: [juan.dellatorre](https://www.skype.com/juan.dellatorre)

Telefono: +34 931 936 912

Mobile: +34 633 323 329

Barcelona: Buenos Aires 60, 2° piso 2ªA (08036)

Buenos Aires: Grecia 3394 1°44 (C1429BDJ)

Roma: Via Boezio 45, 4° (00193)